

BRAIN NETWORKS, L'ENTREPRISE QUI MONTE !

Spécialiste de la sécurité et du réseau, Brain Networks propose aux Directions Informatiques un accompagnement complet, de la réflexion à l'exploitation, en passant par la spécification, le déploiement et la gouvernance. Entreprise à taille humaine, elle a su conquérir la fidélité de nombreux clients par sa flexibilité, son expertise et sa réactivité.

Questions à Thierry Barbier co-Fondateur de Brain Networks.

Quelle est la philosophie de l'entreprise ?

Nous avons créé Brain Networks en 2007 avec une équipe de spécialistes de la sécurité réseau et de l'optimisation WAN. Notre volonté est d'apporter un véritable engagement auprès de nos clients. Forte de cet ADN, notre entreprise a consolidé au fil des ans une réelle expertise dans le domaine de l'infrastructure et de la cybersécurité : Brain Networks est aujourd'hui capable d'accompagner les collectivités à chaque étape de leur transformation digitale en assurant la performance, la sécurité et la conformité de leur système d'information.

J'ajouterais que dans ce monde en constante mutation technologique, où chaque jour voit son lot de nouvelles applications, nouveaux logiciels ou nouveaux objets connectés être déployés, nous mettons avant toute chose L'HUMAIN au centre de tous nos projets.

Pour conclure, il me tient particulièrement à cœur de vous dire que nos piliers sont : l'écoute du client, l'expertise et enfin l'engagement de résultat qui est très important chez nous. Nous apportons des services de pointe aux collectivités : audits réseau et sécurité, conseil, AMOA, AMOE. Services qu'elles ne trouvent pas forcément dans les centrales d'achat aujourd'hui. Plus qu'un simple fournisseur, nous sommes avant tout un partenaire pour nos clients, impliqué et engagé sur le long terme.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre approche de la sensibilisation à la cybersécurité ?

Merci pour cette question. Notre accompagnement à la sensibilisation est peut-être l'offre de services qui illustre le mieux notre philosophie. Au-delà des formations classiques, nous avons développé un programme complet de sensibilisation, pour remettre l'humain au cœur de la stratégie, car nous sommes tous responsables et donc tous acteurs de la cybersécurité. C'est une sensibilisation à tous les niveaux :

- La Direction, pour une prise de conscience des risques encourus et des moyens à mettre en place.
- Les Ressources Humaines, pour la mise en place d'une culture de la cybersécurité au sein de l'organisation, grâce au développement d'un plan de communication interne permettant de

maintenir chaque employé en éveil.

- Et surtout, la sensibilisation des utilisateurs finaux, par la formation. Le maillon faible entre le cyber risque et un ordinateur, c'est l'utilisateur. 80% des défaillances informatiques ou hacking d'une Collectivité/ Entreprise sont causés par l'humain partout dans le monde...

Cette démarche me tient réellement à cœur car elle marie parfaitement ma passion première, la technologie, mais également ma deuxième, donner du sens à notre travail.

Nous apprécions de travailler avec les collectivités pour leur apporter notre expertise tout en les alertant des potentielles attaques qu'elles peuvent malheureusement subir. J'ai en tête le cas d'une ville de Moselle dont les serveurs ont été récemment infectés par un logiciel malveillant. L'auteur de l'attaque a demandé une rançon de 7,6 bitcoins, soit près de 55.000 euros. La municipalité a heureusement refusé de payer

Ce Magazine étant destiné aux décideurs politiques de France, avez-vous un message à faire passer ?

Tout à fait, j'ai en réalité 3 messages à faire passer. Le premier est qu'il vaut mieux prévenir que guérir. Nos équipes d'experts savent aujourd'hui répondre à toutes les problématiques des DSI. Nous travaillons conjointement avec eux pour comprendre leurs objectifs, définir les priorités et les conseiller. Ainsi, nous accompagnons toujours la conduite du changement sans jamais l'imposer. Le deuxième message est que la sensibilisation est aujourd'hui un projet incontournable. Mairies et collectivités sont des cibles de choix des hackers. Les utilisateurs finaux sont en première ligne et doivent devenir acteurs de la cybersécurité : prise de conscience des risques, adoption de nouvelles habitudes et bonnes pratiques permettront d'éviter plus aisément toute tentative de piratage, perte de service ou exfiltration des données de vos concitoyens.

Le troisième message est assez simple : j'ai la chance de travailler avec des équipes formidables, passionnées par leur métier et ayant développé des compétences très pointues dans leur domaine. Elles sont prêtes à s'engager auprès des collectivités pour relever avec elles les défis de la cybersécurité. En un mot, nous sommes là, prêts à travailler avec vous :-).■



Thierry Barbier – co-Fondateur de Brain Networks

“ NOTRE FORCE : LA CAPACITÉ À REMETTRE L'HUMAIN AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ”



BRAIN NETWORKS

www.brain-networks.fr